



CDU und SPD-Fraktionen im Rat der Stadt - 52062 Aachen

Herrn
Oberbürgermeister
Marcel Philipp
Rathaus
52058 Aachen

Geschäftsstellen

Verwaltungsgebäude Katschhof
Johannes-Paul-II.-Straße 1
52062 Aachen

CDU

Telefon 0241 / 432 -7211 und -7212
cdu.fraktion@mail.aachen.de
www.cdu-fraktion-aachen.de

SPD

Telefon 0241 / 432 -7215
spd.fraktion@mail.aachen.de
www.spd-aachen.de

Aachen, den 10. Juni 2015

CDU 15.014 / SPD AT 23/15

Ratsantragsinitiative – Wissenschaftsstadt Aachen

Ratsantrag 1/7 – Wissenschaftsstadt: Nachhaltig bekannt machen

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

die Fraktionen von CDU und SPD im Rat der Stadt Aachen beantragen im Rat der Stadt folgenden Beschluss zu fassen:

Die Verwaltung wird beauftragt, das Thema Wissenschaftsstadt in den Mittelpunkt der Marketingaktivitäten für die Jahre 2016 bis 2018 zu stellen. Dazu ist in enger Abstimmung mit der Wissenschaftsallianz und unter Nutzung der Ressourcen der Hochschulen ein Konzept zu erarbeiten und zur Beschlussfassung vorzulegen. Entsprechende Mittel sind im Haushalt 2016 und der mittelfristigen Finanzplanung zu berücksichtigen. Die Aktivitäten sind mit dem ats (aachen tourist service e.V.) und den Partnern der Wissenschaftsallianz abzustimmen.

Begründung:

Die Entwicklung der Marke "Wissenschaftsstadt" ist für die Stadt Aachen von prägender Bedeutung. Die Erfahrungen aus dem Karlsjahr 2014 haben gezeigt, dass die Aktivitäten nachhaltig zu betreiben sind, damit eine dauerhaft positive Wirkung entsteht. Inhalt des

angeforderten Konzepts ist es, die Wissenschaftsstadt für die Menschen in Aachen, in unserer Region sowie für unsere Gäste greifbar und erfahrbar zu machen.

Im Gegensatz zum Thema "Karl der Große", das aufgrund der historischen Grundlagen einen Bezug zu Aachen hat, ist das Thema "Wissenschaftsstadt" noch nicht nachhaltig genug mit dem Namen der Stadt Aachen verknüpft.

Aachen hat mit der RWTH Aachen, der FH Aachen, der Kath. Hochschule und der Hochschule für Musik und Tanz beste Voraussetzungen sich als Wissenschaftsstadt noch stärker zu etablieren. Aachen befindet sich mit dem Streben um die Wahrnehmung als Wissenschaftsstadt hierbei aber auch im Wettbewerb mit anderen deutschen Großstädten und muss daher seine Anstrengungen verstärken.

Um eine nachhaltige Wirkung zu erzielen, ist deshalb eine mittel- und langfristige Werbe- und Marketingoffensive erforderlich.

Mit freundlichen Grüßen

Harald Baal
Vorsitzender CDU-Fraktion

Michael Servos
Vorsitzender SPD-Fraktion

Simon Adenauer
wirtschaftspolitischer Sprecher
CDU-Fraktion

Karl Schultheis MdL
wirtschaftspolitischer Sprecher
SPD-Fraktion